

# Brand Identity

دليل الهوية البصرية

The Official Reference · 2026 Edition

VERSION  
1.0

EDITION  
2026

DOMAIN  
FBR.SA

FBR

شركة اف بي ار القابضة  
FBR HOLDING COMPANY

## المحتويات

## Table of Contents

03	ABOUT THE BRAND	عن العلامة التجارية	01	05	BRAND PILLARS & VALUES	الركائز والقيم	02
06	LOGO & ANATOMY	الشعار وتركيبه	03	07	APPROVED LOGO VARIANTS	صيغ الشعار المعتمدة	04
08	CLEAR SPACE & MINIMUM SIZE	المساحة الآمنة والحدود الدنيا	05	09	LOGO MISUSE	الاستخدامات الخاطئة	06
10	COLOR PALETTE	لوحة الألوان	07	11	EXTENDED PALETTE & CODES	اللوحة الموسعة والترميز التقني	08
12	TYPOGRAPHY SYSTEM	نظام الخطوط	09	13	TYPE SCALE & HIERARCHY	السلم الطباعي	10
14	PATTERNS & GRAPHIC ELEMENTS	العناصر البصرية والأنماط	11	15	VOICE & TONE	نبرة الخطاب	12
16	STATIONERY SYSTEM	القرطاسية الرسمية	13	17	LETTERHEAD & ENVELOPE	الورقة الرسمية والمظروف	14
18	SOCIAL MEDIA TEMPLATES	قوالب التواصل الاجتماعي	15	19	EMAIL SIGNATURE & DECKS	توقيع البريد والعروض التقديمية	16
20	AI-POWERED STRUCTURE	الهيكل المؤسسي الذكي	17	21	CO-BRANDING & LOCKUPS	قواعد التعايش بين العلامات	18
22	PHOTOGRAPHY DIRECTION	إرشادات التصوير	19	23	CLOSING NOTES	خاتمة وملاحظات	20

# عن العلامة التجارية

## About The Brand

### BRAND ESSENCE · جوهر العلامة

شركة إف بي آر القابضة كيان استثماري وتشغيلي تحوّل بالكامل ليعمل عبر منظومة من وكلاء الذكاء الاصطناعي. تدير الشركة ومجموعة قطاعاتها عبر هيكل ذكي يضم مجلس إدارة، رئيساً تنفيذياً، نائباً للرئيس ومديراً للعمليات، ومجلساً استشارياً ذكياً. تتولى الكوادر البشرية المهام الميدانية المباشرة مع الجمهور تحت إشراف وكلاء ذكيين.

### THE PROMISE · الوعد

## نستثمر في العقول لنبني المستقبل

Investing in minds to build the future.

### VISION · الرؤية

## المرجع الإقليمي في الشركات الذكية

أن تكون إف بي آر القابضة النموذج الإقليمي الأول للشركات التي تعمل بالكامل بالذكاء الاصطناعي، وتقود التحول في طريقة إدارة الأعمال.

# من فكرة إلى منظومة

## Chairman's Note

تأسست إف بي آر القابضة برؤية مؤسسية طموحة تجمع بين الفكر الاستراتيجي والابتكار التشغيلي. اليوم أكملنا التحول الجذري نحو منظومة عمل تعتمد بالكامل على الذكاء الاصطناعي، حيث وظفنا أكثر من 200 وكيل ذكاء اصطناعي يقودون أقسامنا الإدارية والتشغيلية، فيما تبقى الكفاءات البشرية في المواقع الميدانية تحت إشراف وكلاء ذكيين كمدراء.

هذا الدليل ليس مجرد كتيب بصري – إنه عقد التزام بصري بيننا وبين كل من يمثل العلامة. إنساناً كان أو وكيلًا ذكيًا.

المؤسس والرئيس التنفيذي · CEO & Founder

محمود بن محمد

200+

AI AGENTS DEPLOYED  
وكيل ذكاء اصطناعي

100%

AI-POWERED OPERATIONS  
عمليات ذكية

24/7

CONTINUOUS OPERATION  
تشغيل مستمر

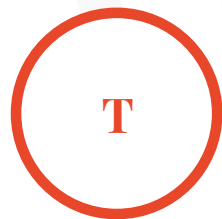
2030

VISION HORIZON  
أفق الرؤية

# الركائز والقيم

## Brand Pillars & Values

تستند هوية FBR إلى خمس قيم أساسية تنعكس في كل قرار وشراكة ومخرج بصري. هذه القيم ليست شعارات معلقة، بل معايير قياس تُحَاكَم بها كل قرار يصدر من الشركة.



05

### TRANSPARENCY الشفافية والمسؤولية

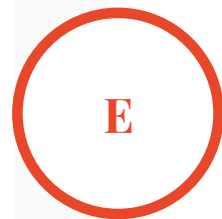
نلتزم بأعلى معايير الحوكمة وامثال متين للأنظمة.



04

### SUSTAINABILITY الاستدامة التشغيلية

نبني نماذج أعمال توازن بين الربحية والأثر طويل المدى.



03

### EMPOWERMENT التمكين البشري

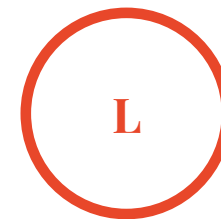
الاستثمار في الإنسان أساس الاستدامة وأبرز موارد القابضة.



02

### INNOVATION الابتكار التطبيقي

نستخدم التقنية لتطوير حلول واقعية تخدم القرار وتُسَـع الأداء.



01

### LEADERSHIP القيادة المؤسسية

نوجّه منظومات الأعمال بمعايير حوكمة واضحة وقرارات مدروسة.

قيمنا ليست شعارات على الجدار – هي **معايير** نُحَاكَم بها كل قرار.

Our values are not slogans on a wall – they are the **standards** by which we measure every decision.

# الشعار وتركيبه

## Logo Anatomy

يتكون شعار FBR من ثلاثة عناصر تتلاقى لتروي قصة العلامة في صورة واحدة: تمثل الكفاءة والقيادة، ولكل منها وزن بصري ووظيفة محددة في الهوية.

شركة اف بي ار القابضة

FBR HOLDING COMPANY

المعتمد · PRIMARY LOGO

FOUNDATION · الأساس **F**

حرف برتقالي بخط Serif كلاسيكي

يمثل الأساس المتين الذي تُبنى عليه القابضة وقطاعاتها.

REALM · الفضاء **B**

حرف بانعكاس فني

يرمز إلى تعدد القطاعات وفضاء الإمكانيات والمستقبل.

BUSINESS · الأعمال **R**

حرف بذيل ممتد ديناميكي

يعكس بيئة الأعمال المتحركة المتجددة باستمرار.

# صيغ الشعار المعتمدة

## Approved Logo Variants

أربع صيغ معتمدة للشعار، تُستخدم بحسب طبيعة الخلفية وحدود الطباعة. اختر دائماً الصيغة التي تحقق أعلى تباين بصري وقابلية قراءة.



### القاعدة السريعة · QUICK RULE

استخدم النسخة الأساسية افتراضياً. لا تستبدل بنسخة أحادية إلا عند ضرورة الطباعة بلون واحد فقط أو التطريز الاقتصادي. اللون البرتقالي عنصر هوية لا خيار جمالي.

# المساحة الآمنة والحدود الدنيا

## Clear Space & Minimum Size

المساحة الآمنة تحفظ وضوح الشعار وتمنع تداخله مع العناصر الأخرى. الوحدة المرجعية (X) تساوي ارتفاع حرف F في الشعار. يُحظر على أي عنصر بصري أو نص اقتحام هذه المنطقة.

### الحدود الدنيا MINIMUM SIZE

لا يُطبع الشعار بحجم أصغر من الحدود التالية. عند الحاجة لحجم أصغر، استخدم رمز F فقط بدون النص.






X = ارتفاع حرف F · Height of letter F



# الاستخدامات الخاطئة

## Logo Misuse

الالتزام بالشعار في صيغته الأصلية شرط أساسي لاتساق العلامة. الأمثلة التالية توضح الأخطاء الأكثر شيوعاً والممنوعة قطعياً.

 <p>شركة اف بي ار القابضة FBR HOLDING COMPANY</p>	 <p>شركة اف بي ار القابضة FBR HOLDING COMPANY</p>	 <p>شركة اف بي ار القابضة FBR HOLDING COMPANY</p>
<p>DON'T STRETCH OR DISTORT لا تمد أو تشوّه النسبة</p>	<p>DON'T ROTATE OR TILT لا تُدر أو تميل الشعار</p>	<p>NO BUSY BACKGROUNDS لا تستخدم خلفيات مزعجة</p>
 <p>شركة اف بي ار القابضة FBR HOLDING COMPANY</p>	 <p>شركة اف بي ار القابضة FBR HOLDING COMPANY</p>	<p>FBR</p>
<p>NO REDUCED OPACITY لا تخفض الشفافية</p>	<p>NEVER RECOLOR THE LOGO لا تغيّر ألوان الشعار</p>	<p>DON'T SUBSTITUTE THE TYPEFACE لا تستبدل الخط</p>
 <p>شركة اف بي ار القابضة FBR HOLDING COMPANY</p>	 <p>شركة اف بي ار القابضة FBR HOLDING COMPANY</p>	 <p>شركة اف بي ار القابضة FBR HOLDING COMPANY</p> <p>"Innovation Reimagined"</p>
<p>NO DROP SHADOWS OR EFFECTS لا تضيف ظلالاً أو تأثيرات</p>	<p>DON'T PLACE IN CONTAINERS لا تضع الشعار في حاويات</p>	<p>DON'T ADD UNAUTHORIZED TAGLINES لا تضيف عبارات غير معتمدة</p>

### قاعدة عامة · GOLDEN RULE

استخدم دائماً ملف الشعار الأصلي المعتمد من قسم الهوية. لا تُعد إنشاءه يدوياً، ولا تكتبه كمنص في برنامج Word أو PowerPoint. المخالفة تكلف أكثر من تصحيحها.

# لوحة الألوان الأساسية

## Primary Color Palette

تتكون لوحة الألوان الأساسية من ثلاثة ألوان تعكس شخصية العلامة: **البرتقالي الناري** للطاقة والتميز، **الأسود الفحمي** للرصانة والقيادة، و**الأبيض** للوضوح والمساحة.

**البرتقالي الناري**

FBR SIGNATURE ORANGE

HEX	#E8472A
RGB	232 · 71 · 42
CMYK	0 · 88 · 80 · 0
PANTONE	1655 C

**الأسود الفحمي**

FBR CHARCOAL BLACK

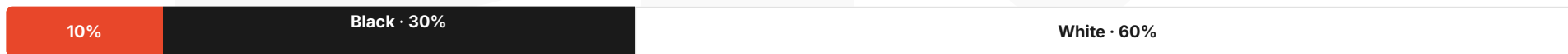
HEX	#1A1A1A
RGB	26 · 26 · 26
CMYK	0 · 0 · 0 · 90
PANTONE	Black 6 C

**الأبيض الصافي**

PURE WHITE

HEX	#FFFFFF
RGB	255 · 255 · 255
CMYK	0 · 0 · 0 · 0
PANTONE	Pure White

### النسبة المعتمدة COLOR RATIO



**الأبيض (60%)**: الخلفية الأساسية ومساحات القراءة. **الأسود (30%)**: النصوص الرئيسية والمحاوير التأسيسية. **البرتقالي (10%)**: التأكيد، الإجراءات، نقاط الجذب – لا يُستخدم للخلفيات الكبيرة.

# اللوحة الموسعة والترميز التقني

## Extended Palette & Technical Codes

تُستخدم الألوان الثانوية والمحايدات لإثراء التصميم وتوفير تباين مناسب في الواجهات الرقمية والمستندات.

### درجات البرتقالي ORANGE TONES



### المحايدات NEUTRALS



### ألوان الحالة FUNCTIONAL COLORS



# نظام الخطوط

## Typography System

اعتمدت FBR نظام خطوط ثلاثياً يجمع بين الفخامة الكلاسيكية والوضوح المعاصر: Playfair Display للعناوين اللاتينية الفاخرة، Tajawal للعربية بكافة الأوزان، و Inter للصوص اللاتينية والواجهات الرقمية.

SERIF · 9 WEIGHTS · GOOGLE FONTS

PLAYFAIR DISPLAY · LATIN DISPLAY

## Investing in Minds.

**Black** **ExtraBold** **Bold** **SemiBold** Medium Regular

SANS · 5 WEIGHTS · OPEN SOURCE

TAJAWAL · ARABIC SYSTEM

## نبني المستقبل بالعقول الذكية

خفيف عادي متوسط عريض عريض جداً

SANS · 9 WEIGHTS

INTER · LATIN BODY

## Building the future.

**Bold** **SemiBold** Medium Regular Light

## السلم الطباعي

## Type Scale &amp; Hierarchy

تراتب مدرّوس يضمن وضوح المعلومة وانسيابية القراءة. التزم بهذا السلم في كل المخرجات الرسمية. لا تستخدم أكثر من 4 مستويات في تصميم واحد.

DISPLAY

Investing in Minds

48pt · Bold · LH 1.0

H1 ·  
HEADING

منظومة استثمارية متكاملة

32pt · Bold · LH 1.1

H2 ·  
SUBHEAD

قطاع التقنية والتحول الرقمي

22pt · SemiBold · LH 1.2

# العناصر البصرية والأنماط

## Patterns & Graphic Elements

ستة أنماط بصرية مستوحاة من عناصر الشعار: التدرج البرتقالي، الأقواس، النقاط، الشبكة، والحرف F المضخم. تُستخدم كخلفيات أو عناصر زخرفية في التطبيقات الرسمية ولا تُستخدم تحت النصوص الطويلة.



# نبرة الخطاب

## Voice & Tone

صوت FBR استشاري احترافي يخاطب صانعي القرار والمستثمرين والشركاء. واضح بدون استعراض، واثق بدون تعالي، ومؤسسي بدون جمود. اللغة العربية الفصحى الميسرة هي الأساس. مع دعم إنجليزي راقٍ للتواصل الدولي.

### 01 INSTITUTIONAL

#### مؤسسي

يتحدث بصوت الشركة، لا بصوت الفرد.  
يستخدم "نحن" بدلاً من "أنا".

### 02 CONFIDENT

#### واثق

يلتزم بالحقائق لا بالأوصاف المهوَّلة. الأرقام  
تتحدث، لا الصفات.

### 03 CLEAR

#### واضح

جملة واحدة لكل فكرة. لا حشو، لا غموض، لا  
تكرار.

### 04 COMPOSED

#### رصين

لا انفعال، لا إفراط، لا إعلانية. الكلمة كافية  
بقيمتها وحدها.

AVOID × · تجنّب

SAY THIS ✓ · قل

"حلول ثورية تغيّر قواعد اللعبة وتعيد تعريف صناعة المستقبل.."

"نستثمر في تسعة قطاعات، وندير منظومة من 200+ وكيل ذكاء اصطناعي."

"شركة عريقة ضاربة في عمق التاريخ السعودي.."

"تأسست FBR عام 2020 بالمدينة المنورة."

"عوائد استثنائية لا تُضاهى في السوق.."

"عائد 18% خلال العام المالي 2025."

"اقتنص فرصتك الآن قبل فوات الأوان!"

"للتفاصيل والمستندات الكاملة، تواصل مع فريقنا."

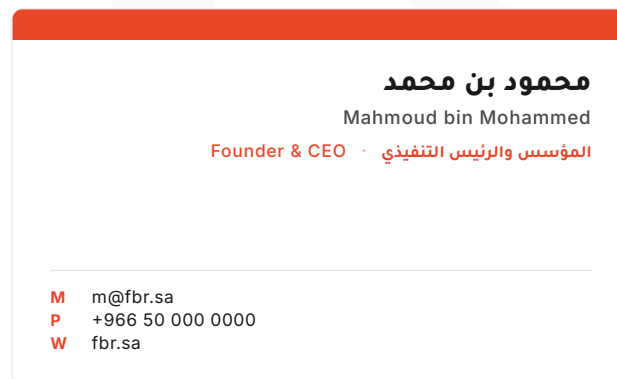
# القرطاسية الرسمية

## Business Card System

بطاقة العمل الرسمية بحجم 55mm×90. التصميم يعكس فخامة العلامة بمساحات بيضاء متوازنة، وشريط برتقالي رمزي، وتدرج طباعي واضح بين الاسم والمسمى.



الوجه · FRONT



الظهر · BACK

- 01 **المقاس · DIMENSIONS**  
1mm حواف مدوّرة · mm 55 × 90
- 02 **الورق · PAPER**  
GSM 350 مطفي فاخر
- 03 **الطباعة · PRINT**  
أوفست + Pantone 1655 C
- 04 **النسخة الفاخرة · PREMIUM**  
Embossing + ذهبي Foil

# الورقة الرسمية والمظروف

## Letterhead & Envelope

الورقة الرسمية A4 تحمل العناصر التأسيسية للهوية: الشريط البرتقالي العلوي، الشعار، بيانات الاتصال السفلية. تُطبع على ورق 120 غرام بدون لمعان.

ورقة رسمية A4 LETTERHEAD DL ENVELOPE · 220 × 110 MM

**شركة إف بي آر القابضة**  
المدينة المنورة · KSA  
fbr.sa · 920034551



شركة إف بي آر القابضة  
FBR HOLDING COMPANY

May 03, 2026

السادة / فريق الشركاء المحترمين،  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

---

---

---

---

---

---

---

---

وتفصّلوا بقبول فائق التقدير.

FBR HOLDING © 2026 · FBR.SA · INFO@FBR.SA

**شركة إف بي آر القابضة**  
FBR Holding Company  
Madinah Munawarah · Saudi Arabia  
fbr.sa



شركة إف بي آر القابضة  
FBR HOLDING COMPANY

### القواعد LAYOUT RULES

هامش 18mm من كل جانب · الشريط البرتقالي العلوي 5mm  
ثابت · الشعار في الأعلى الأيسر · المسافة بين السطور 1.5x  
لراحة القراءة · التذييل بحجم 5.5pt متباعد 0.15em.

# قوالب التواصل الاجتماعي

## Social Media Templates

قوالب موحدة للمنشورات على LinkedIn و X و Instagram. الحجم القياسي 1080 × 1080 بكسل (مربع). جميع النسخ تحافظ على نسبة الألوان 60/30/10 وعلى نبرة الخطاب المؤسسية.

### منشورات الفيديو FEED · 1080 × 1080



معلن رئيسي · HERO



رؤية · VISION



أرقام · NUMBERS



إعلان · ANNOUNCEMENT

### قوالب القصص STORY TEMPLATES · 9:16



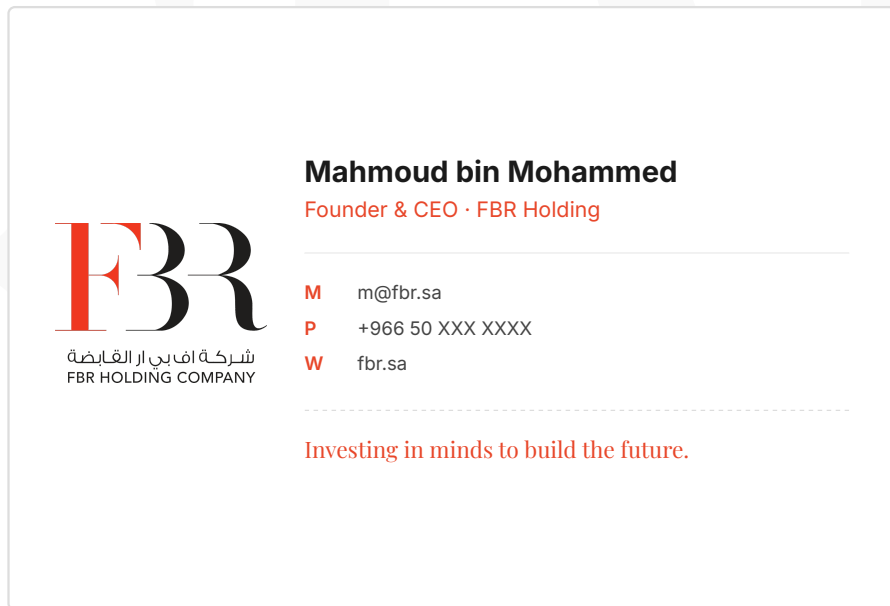
# توقيع البريد والعروض التقديمية

## Email Signature & Decks

توقيع البريد الإلكتروني وغلاف العروض التقديمية يمثلان الواجهة اليومية للعلامة في المراسلات والعروض الرسمية. النسبة هنا 70/20/10 لصالح المساحات البيضاء والوضوح.

### توقيع البريد EMAIL SIGNATURE

### غلاف العرض PRESENTATION COVER



### المواصفات · SPECS

العرض لا يتجاوز 540px. خط Inter للنص الإنجليزي. حجم 11pt للعنوان و 8pt للتفاصيل. اللون

البرق في الصور في العنصر الرئيسي والبارتفاعل FBR Holding 2026

### FORMAT 16:9 · Widescreen

### RESOLUTION 1920 x 1080 px

# الهيكل المؤسسي الذكي

## AI-Powered Organizational Structure

هيكل FBR ليس تقليدياً. مجلس الإدارة والقيادة التنفيذية بشريون، أما الإدارة التشغيلية اليومية فيقودها مجلس استشاري ذكي وأكثر من 200 وكيل ذكاء اصطناعي. الكوادر البشرية محصورة في الأدوار الميدانية المباشرة مع الجمهور، تحت إشراف وكلاء ذكيين كمدراء.

### DEPUTY CEO & COO

#### نائب الرئيس ومدير العمليات

يدير العمليات اليومية ويربط القيادة بالذكاء التشغيلي.

### CEO & FOUNDER

#### الرئيس التنفيذي

يقود الشركة استراتيجياً ويرأس المجلس الاستشاري الذكي.

### BOARD OF DIRECTORS

#### مجلس الإدارة

يضع التوجهات الاستراتيجية ويشرف على الحوكمة.

01

القيادة  
البشرية

### AI ADVISORY COUNCIL · HYBRID

#### المجلس الاستشاري الذكي

مجلس مختلط يضم الرئيس التنفيذي ونائبه ووكلاء ذكاء اصطناعي متخصصين. يحلل البيانات ويقدم توصيات القرار، ويوجه أداء الأقسام التشغيلية.

2 HUMAN + 12 AI AGENTS

02

الاستشاري  
الذكي

### FIELD WORKFORCE · HUMAN

#### الكوادر الميدانية البشرية

الأدوار التي تتطلب مواجهة مباشرة مع الجمهور أو تدخل ميدانياً. يعمل الفريق البشري تحت إشراف وكلاء ذكاء اصطناعي يتولون دور المدير المباشر.

HUMAN · AI-SUPERVISED

### AI OPERATING WORKFORCE

#### قوى الذكاء التشغيلية

أكثر من 200 وكيل ذكاء اصطناعي يديرون كل الأقسام والإدارات: المالية، الموارد، التقنية، التسويق، الجودة، التحليل، والقانوني.

+200 AI AGENTS

03

التشغيل

# قواعد التعايش بين العلامات

## Co-branding & Lockups

عند الحاجة لظهور شعار FBR مع شعار شركة شريكة، تُستخدم إحدى التركيبات الثلاث المعتمدة. الفاصل الرأسى يساوي ارتفاع حرف F، والمسافة الأفقية تساوي 1.5x.

		
<p><b>TYPE 01 · ENDORSED</b>  <b>التركيبة المعتمدة الأساسية</b>          للقرطاسية والوثائق القانونية.</p>	<p><b>TYPE 02 · PARTNERSHIP</b>  <b>شراكة متكافئة</b>          للحملات والمشاريع المشتركة باسم الجهتين.</p>	<p><b>TYPE 03 · VERTICAL STACK</b>  <b>المكدّس الرأسى</b>          للمساحات الضيقة عمودياً والبنرات الجانبية.</p>

# إرشادات التصوير

## Photography Direction

تصوير FBR يُجسّد القيادة، الاحتراف، والإنسانية في بيئة الأعمال. الصور دائماً حقيقية، تركز على القرار، الفريق، والتأثير المؤسسي. لا صور Stock عامة ولا مشاهد مفتعلة.



قاعات الاجتماعات، توقيع الاتفاقيات، الكلمات الرسمية.



فرق العمل، التعاون، صناعة القرار، النقاش.



المكاتب، الواجهات، الأبراج، البيئات المؤسسية.



الشاشات، البيانات، البنية التحتية الرقمية.

### افعل · DO · الممارسات الصحيحة

- ✓ صور حقيقية لأشخاص حقيقيين في بيئات FBR ومشاريعها
- ✓ إضاءة طبيعية أو دافئة (الساعة الذهبية)
- ✓ تركيز على الفعل والقرار، لا على البوز
- ✓ تنوع جنسي وعمري يعكس فرق FBR الحقيقية
- ✓ ألوان مكتومة متنسقة مع لوحة العلامة

### تجنب · DON'T · يُمنع تماماً

- ✗ صور Stock photography مزيفة وعامة
- ✗ إضاءة باردة فلوريسنت أو ساطعة
- ✗ أشخاص جامدون أو وضعيات مصطنعة للكاميرا
- ✗ ألوان مشبعة أو فلاتر إنستجرام ثقيلة
- ✗ صور موظفين بدون موافقة كتابية

# خاتمة وملاحظات

## Closing Notes & Governance

هذا الدليل وثيقة حيّة تتطوّر مع نمو FBR. كل تطبيق جديد للهوية يجب أن يمر عبر قسم الهوية للمراجعة والمصادقة. المخالفات البصرية أكثر تكلفة من تصحيحها قبل النشر.

### حوكمة الهوية GOVERNANCE

#### 01 المراجعة قبل النشر

كل مخرج بصري يحمل هوية FBR يمر عبر قسم العلامة قبل النشر العام.

01

#### 02 الملفات المعتمدة فقط

لا تُستخدم نسخ معاد بناؤها يدوياً. الملفات الأصلية متاحة عبر قسم الهوية.

02

#### 03 التحديثات السنوية

يُراجع الدليل سنوياً ويُصدر بإصدار جديد عند تغيّر جوهري في الهوية.

03

#### 04 القطاعات التابعة

كل قطاع يتبع دليله الخاص داخلياً، ويتبع هذا الدليل عند ظهوره مع FBR.

04

#### CONTACT

قسم الهوية المؤسسية

#### EMAIL

brand@fbr.sa

#### PHONE

920034551

#### WEB

fbr.sa/brand

— END · النهاية —

"We invest in minds  
to build the future."  
نستثمر في العقول لبنى المستقبل.

---